

INFORME RESULTADOS

ENCUESTA ANUAL

PERIODO 01-01-2017 A 31-12-2017

TOURIST INFO ALCOY



Alcoy

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- 2.1. Lugar de residencia
- 2.2. Sexo
- 2.3. Edad
- 2.4. Nivel estudios

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- 3.1. Principales motivos de la visita al municipio.
- 3.2. Alojamiento empleado
- 3.3. Medio de transporte utilizado.
- 3.4. Composición del grupo de viaje
- 3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy

4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

- 4.1. Actividades previstas o realizadas en el municipio
- 4.2. Localización de la oficina Tourist Info
- 4.3. Satisfacción de expectativas

5. CONCLUSIONES

ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

Alcoy

Un año más apostamos por la mejora de la calidad del producto turístico de Alcoy y la búsqueda de la satisfacción del visitante, siendo una de las estrategias el empleo de herramientas metodológicas de trabajo que aporten información de primera mano sobre cuestiones específicas que ayuden a lograr estos objetivos. En esta dirección está planteada la Encuesta *Tourist Info*, que consiste en el aprovechamiento de la información brindada por el visitante, y así a través de sus opiniones obtener información que permita evaluar aspectos de interés como la demanda, la oferta turística de nuestro municipio, la valorización de la localización de la oficina *Tourist Info* y como hemos satisfecho sus expectativas.

El proceso de la Encuesta *Tourist Info Alcoy* en el año 2017 es anual, correspondiendo el presente informe del 01/01/2017 al 31/12/2017.

En cuanto a los **resultados** que se exponen, debe tenerse en cuenta que han sido obtenidos a partir de la **información facilitada exclusivamente por usuarios de la oficina *Tourist Info Alcoy***, siendo muy útil para la evaluación de la calidad y mejora de la oferta turística.

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

Teniendo en cuenta lo expuesto, la encuesta *Tourist Info* recoge los siguientes objetivos de información:

OBJETIVOS DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO

- Conocer el perfil del usuario de la oficina *Tourist Info* objeto del estudio.
- Averiguar el grado de satisfacción del usuario acerca de su visita a Alcoy.
- Evaluar el nivel de calidad de la oficina.

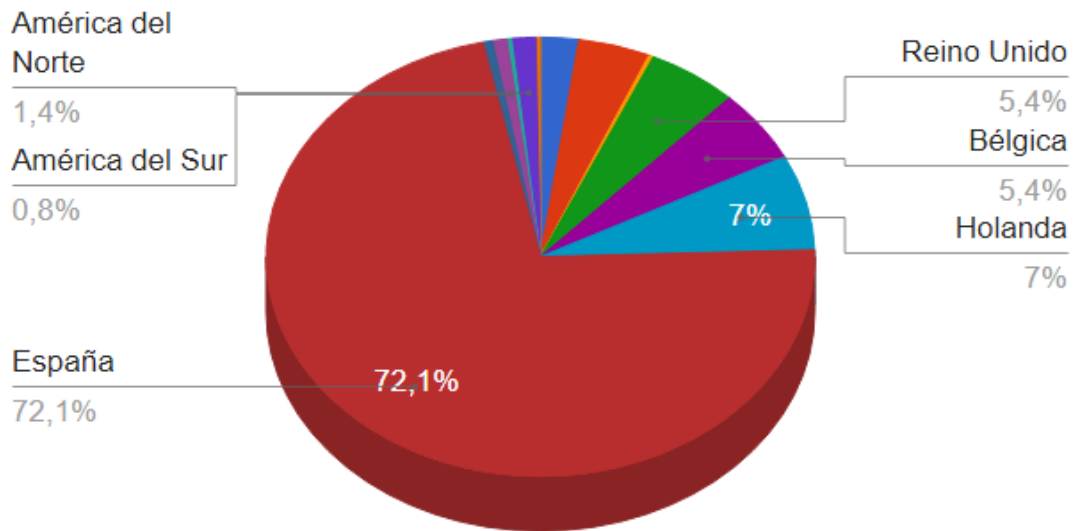
La población encuestada a partir de la cual se ha realizado el presente informe corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitaron *Tourist Info Alcoy* dentro del período 01/01/2017 al 31/12/2017. Para evitar sesgos producidos en la entrega de encuestas por parte del personal de las oficinas, se ha establecido una **metodología tendente a la aleatoriedad**.

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1. Lugar de residencia

GRÁFICO 1: LUGAR DE RESIDENCIA

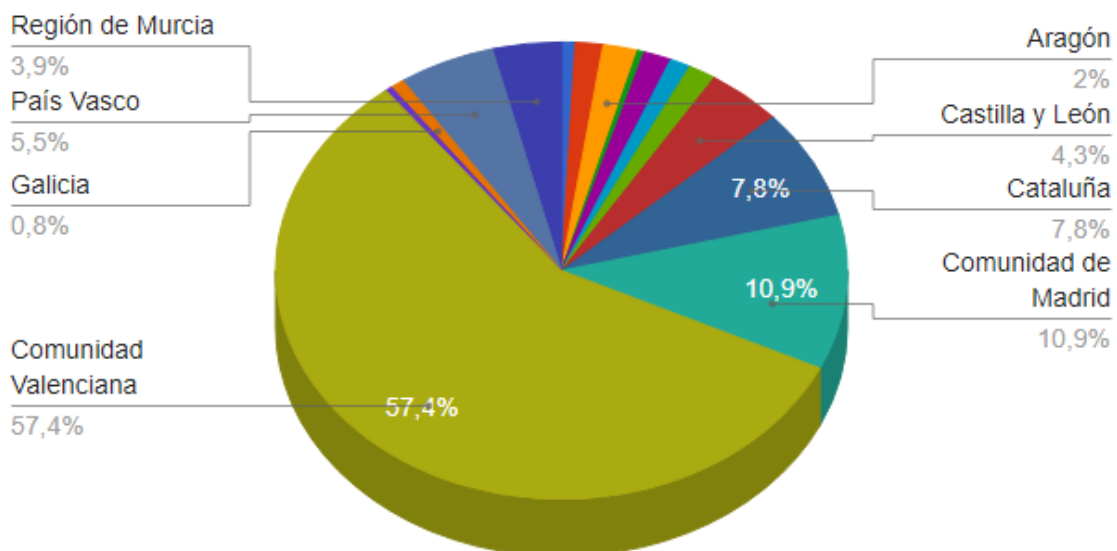
Lugar de residencia habitual



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

GRÁFICO 2: COMUNIDAD AUTÓNOMA (proviene de España)

Subpregunta: Comunidad autónoma (viene de "España")

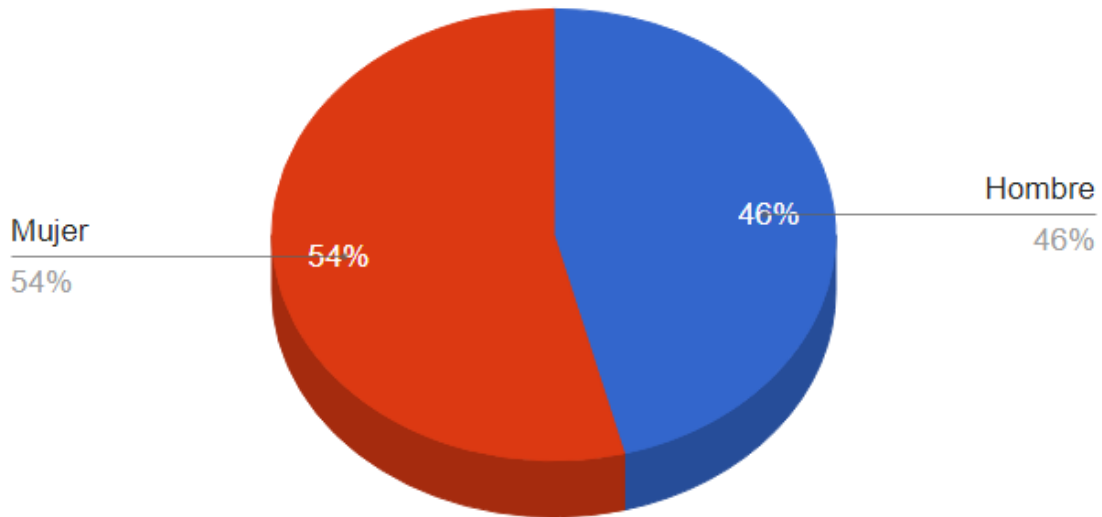


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

2.2. Sexo

GRÁFICO 3: Sexo

Sexo

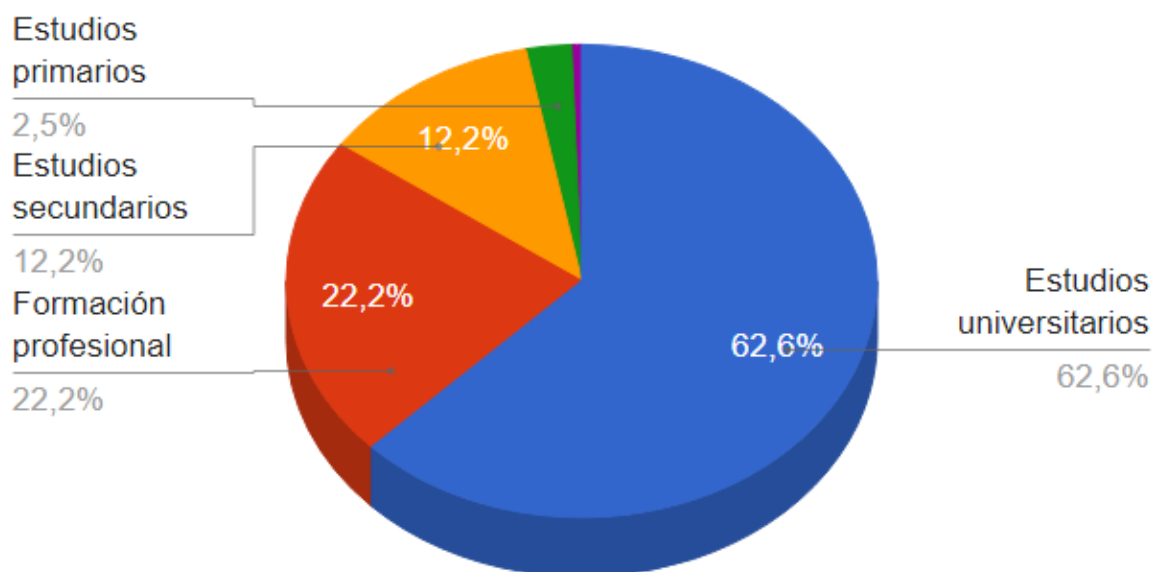


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

2.4. Nivel de estudios

GRÁFICO 4: NIVEL DE ESTUDIOS

Nivel de estudios alcanzado

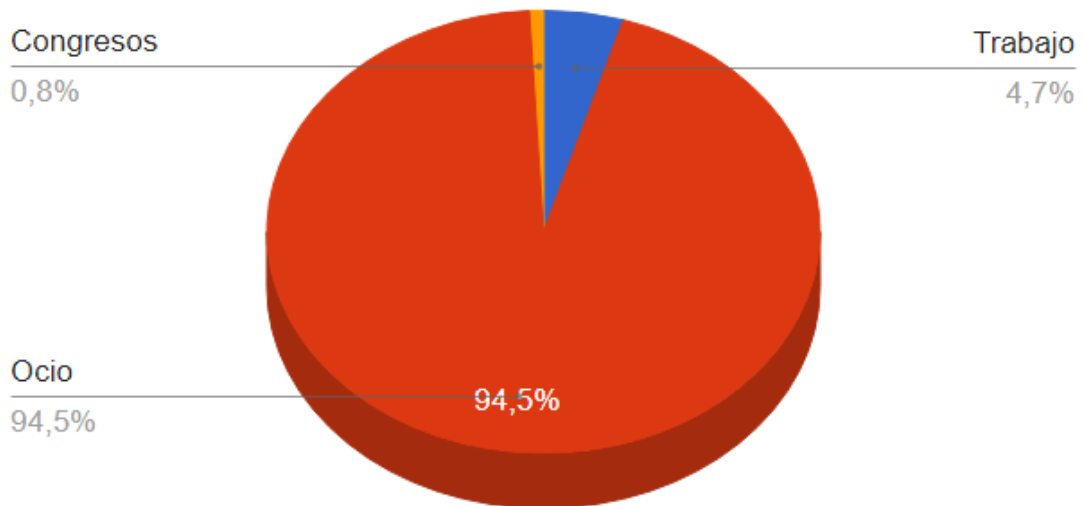


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE 3.1. Principales motivos de la visita a Alcoy

GRÁFICO 5: MOTIVOS DE LA VISITA (EN %)

¿Cuál es el motivo de su viaje?

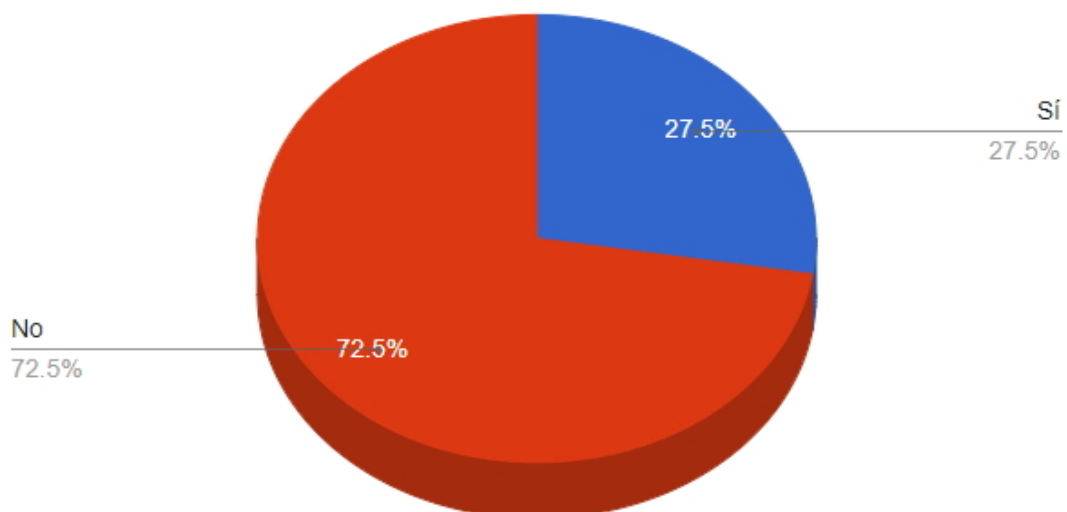


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.2. Alojamiento empleado

GRÁFICO 6: ALOJADOS EN ALCOY

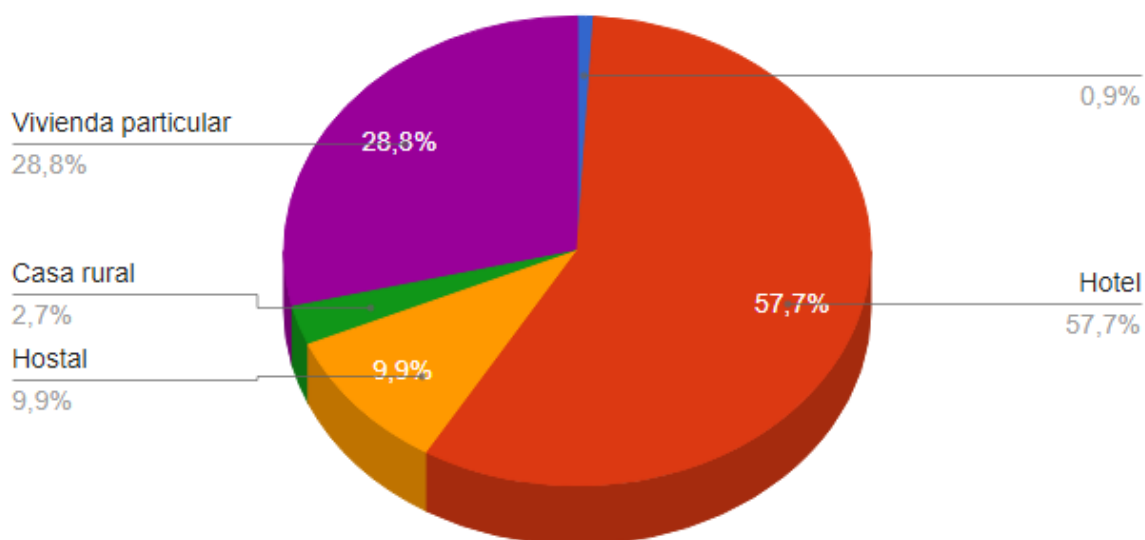
¿Se aloja usted en Alcoy?



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

GRÁFICO 7: LUGAR DE ALOJAMIENTO EN ALCOY

Subpregunta: ¿Dónde se aloja usted? (viene de "Sí")

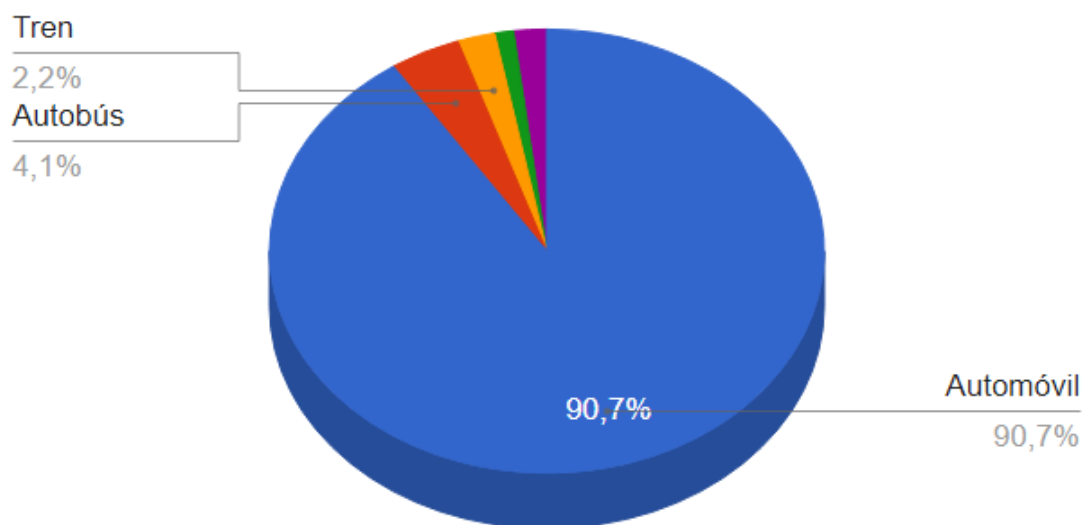


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.3. Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

GRÁFICO 8: MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO (EN%)

¿Qué medio de transporte ha utilizado en su viaje a Alcoy?

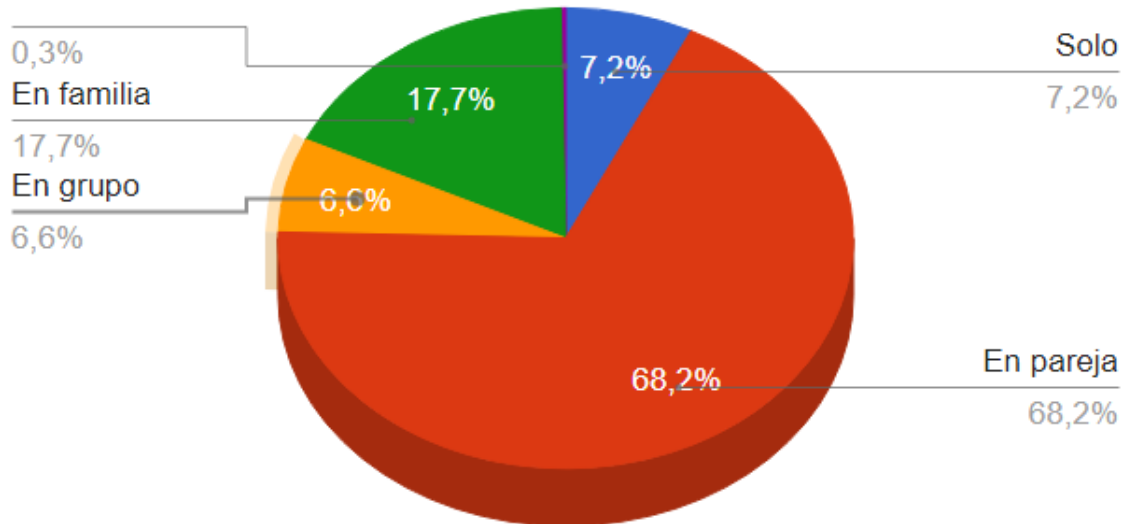


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios Base: Encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunidad Valenciana

3.5. Composición del grupo de viaje

GRÁFICO 9: COMPOSICIÓN GRUPO DE VIAJE

¿Con quién está disfrutando de su estancia en la ciudad?

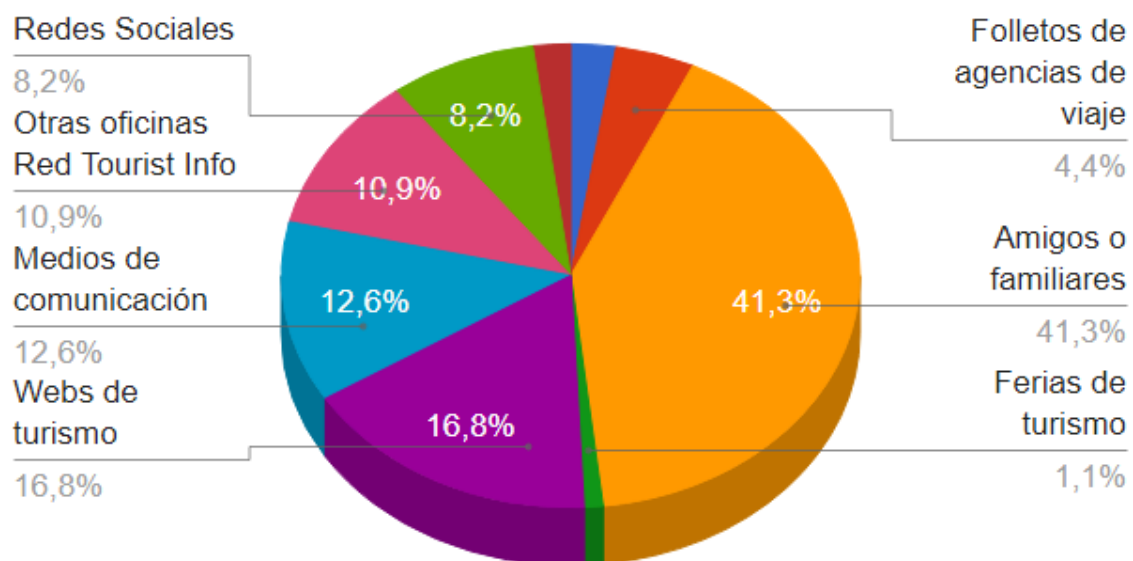


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy

GRÁFICO 10: MEDIOS EMPLEADOS PARA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (EN %)

¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio?



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a motivaciones es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

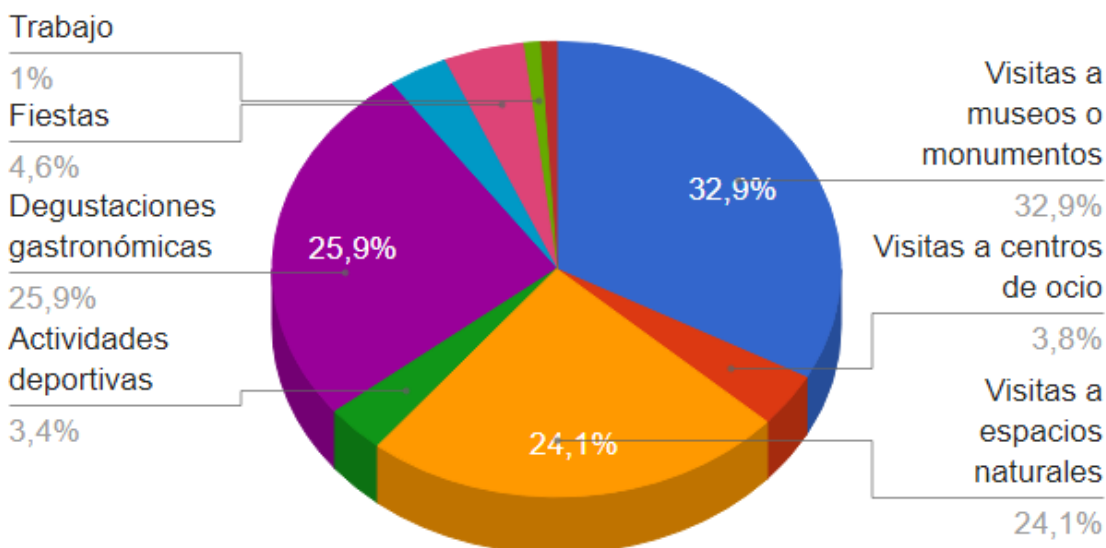
Base: encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunitat Valenciana.

4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

4.1. Actividades previstas o realizadas en Alcoy

GRÁFICO 11: ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (EN %)

Marque las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en la localidad



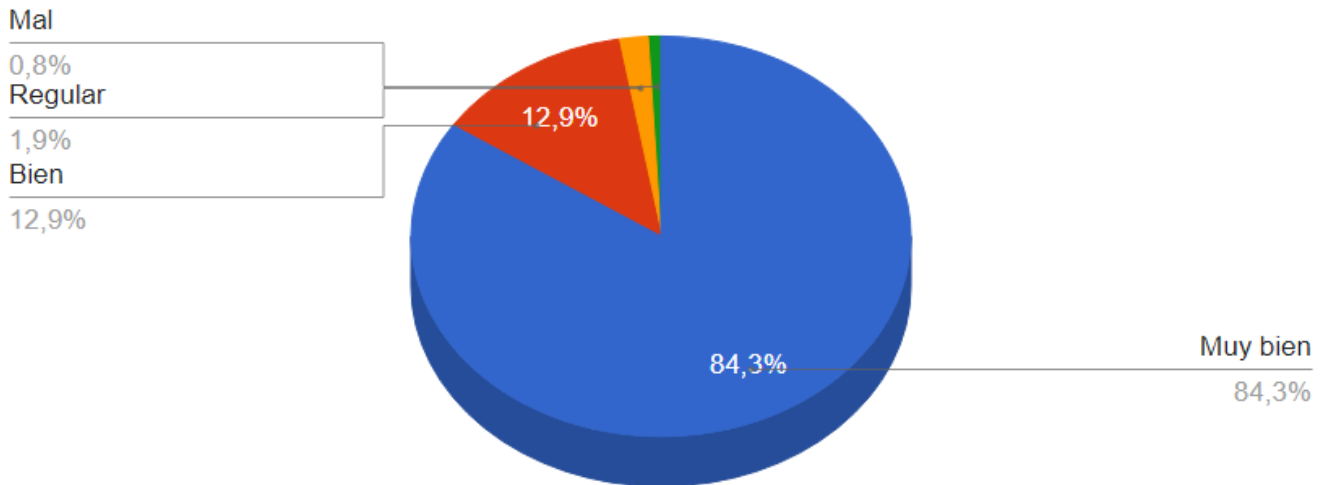
FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a actividades es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

4.2. Localización de la oficina Tourist Info

GRÁFICO 12. VALORACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA TOURIST INFO ALCOY. (EN %)

¿Cómo valora la localización de la oficina?

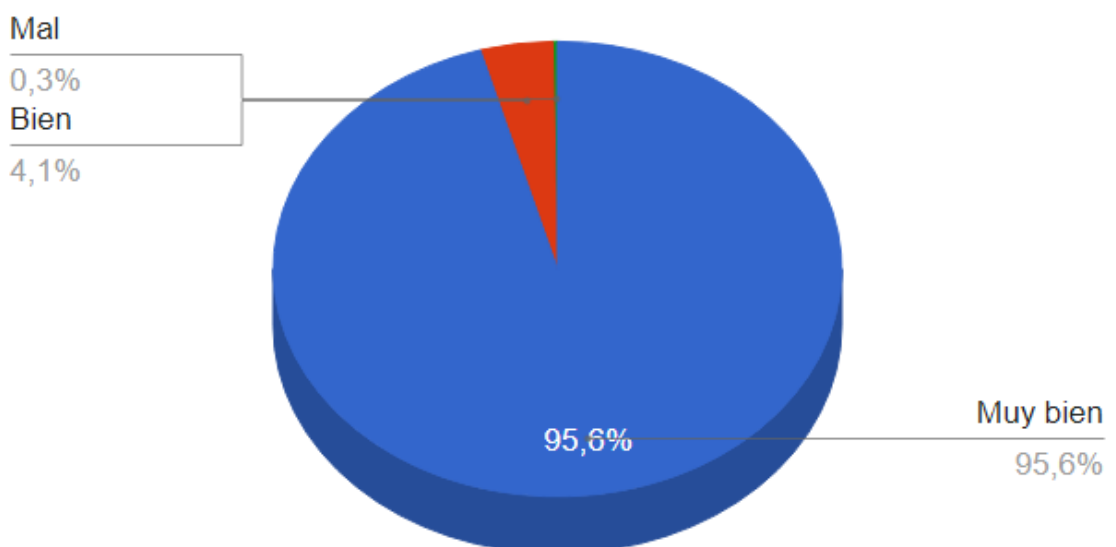


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

4.4 Satisfacción de expectativas

GRÁFICO 13. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS GENERADAS SOBRE LA OFICINA. (EN %)

¿Cómo ha satisfecho esta oficina sus expectativas?



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

5. CONCLUSIONES

A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- La mayoría de nuestros turistas encuestados residen principalmente en la Comunidad Valenciana siendo el porcentaje del **57,4%**.
- La muestra corresponde a un **46% de hombres y un 54% de mujeres**.
- Los encuestados con estudios universitarios representan el mayor porcentaje, con un **62,6%** sobre el total.

B. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- El principal motivo de la visita al municipio de Alcoy es **ocio**, representado con un **94,5%** de los encuestados.
- Un **27,5%** de los encuestados pernocta en Alcoy.
- Los encuestados que se alojan en Alcoy emplean principalmente **el hotel y la vivienda particular**.
- El automóvil** es el medio de transporte más empleados por la muestra.
- El principal grupo de viaje ha sido el de **pareja**.
- El principal medio para la obtención de información turística sobre Alcoy ha sido a través de **amigos o familiares y la web de turismo de la ciudad**.

C. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

- Las principales actividades previstas o practicadas por los encuestados son **las visitas a museos y monumentos , visitas a espacios naturales y degustaciones gastronómicas**
- El **84,3%** de los encuestados valoraron **MUY BIEN** la localización de la oficina Tourist Info.
- Los usuarios valoraron **MUY BIEN** su satisfacción sobre las expectativas generadas en la oficina, ello representado con un **95,6%** de los encuestados

ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

Usuarios de la oficina *Tourist Info* Alcoy.

365 cuestionarios válidos.

Desde el día 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017.

Cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y Likert).

Aleatorio entre los usuarios de la oficina *Tourist Info* Alcoy.

No considerado por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.