

INFORME RESULTADOS

ENCUESTA ANUAL

PERIODO 01-01-2015 A 31-12-2015

TOURIST INFO ALCOY



Alcoy

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1. Lugar de residencia

2.2. Sexo

2.3. Edad

2.4. Nivel estudios

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Principales motivos de la visita al municipio.

3.2. Alojamiento empleado

3.3. Medio de transporte utilizado.

3.4. Composición del grupo de viaje

3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy

4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

4.1. Actividades previstas o realizadas en el municipio

4.2. Localización de la oficina Tourist Info

4.3. Satisfacción de expectativas

5. CONCLUSIONES

ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

Alcoy

Un año más apostamos por la mejora de la calidad del producto turístico de Alcoy y la búsqueda de la satisfacción del visitante, siendo una de las estrategias el empleo de herramientas metodológicas de trabajo que aporten información de primera mano sobre cuestiones específicas que ayuden a lograr estos objetivos. En esta dirección está planteada la Encuesta *Tourist Info*, que consiste en el aprovechamiento de la información brindada por el visitante, y así a través de sus opiniones obtener información que permita evaluar aspectos de interés como la demanda, la oferta turística de nuestro municipio, la valorización de la localización de la oficina *Tourist Info* y como hemos satisfecho sus expectativas.

El proceso de la Encuesta *Tourist Info Alcoy* en el año 2015 es anual, correspondiendo el presente informe del 01/01/2015 al 31/12/2015.

En cuanto a los **resultados** que se exponen, debe tenerse en cuenta que han sido obtenidos a partir de la **información facilitada exclusivamente por usuarios de la oficina *Tourist Info Alcoy***, siendo muy útil para la evaluación de la calidad y mejora de la oferta turística.

1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

Teniendo en cuenta lo expuesto, la encuesta *Tourist Info* recoge los siguientes objetivos de información:

OBJETIVOS DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO

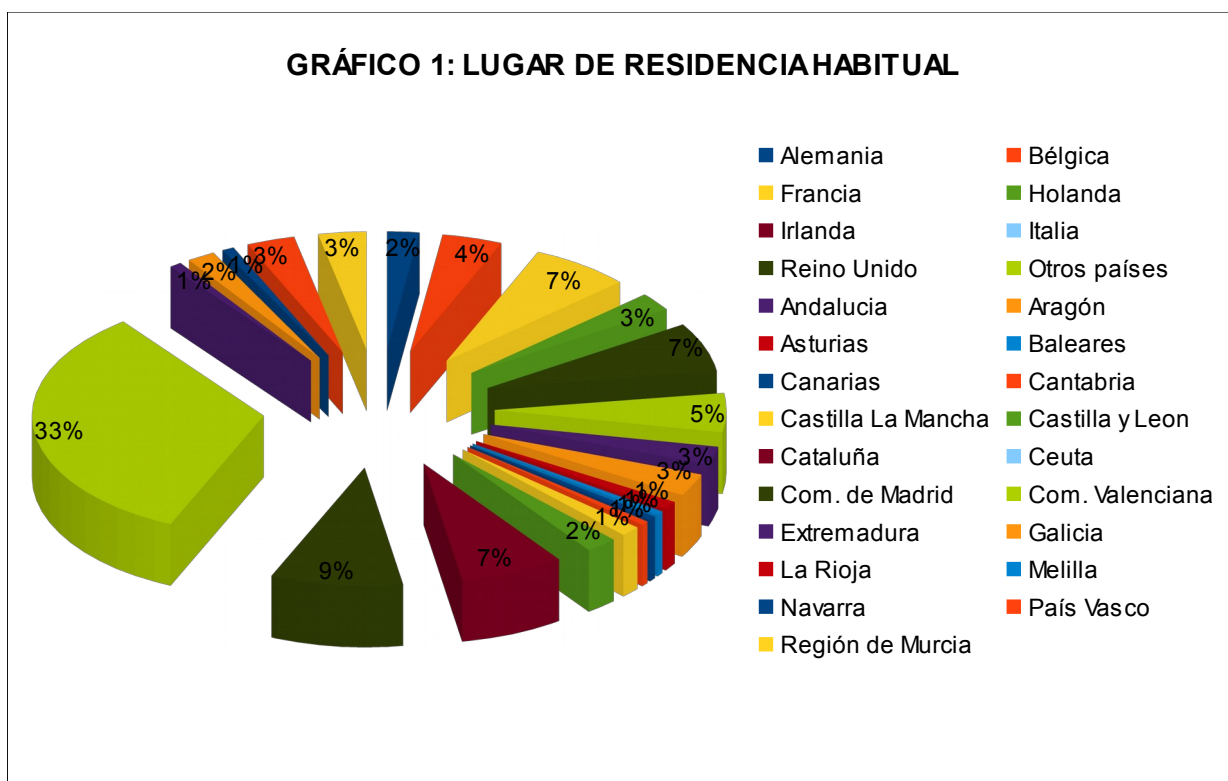
- Conocer el perfil del usuario de la oficina *Tourist Info* objeto del estudio.
- Averiguar el grado de satisfacción del usuario acerca de su visita a Alcoy.
- Evaluar el nivel de calidad de la oficina.

La población encuestada a partir de la cual se ha realizado el presente informe corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitaron *Tourist Info Alcoy* dentro del período 01/01/2015 al 31/12/2015. Para evitar sesgos producidos en la entrega de encuestas por parte del personal de las oficinas, se ha establecido una **metodología tendente a la aleatoriedad**.

2. CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1. Lugar de residencia

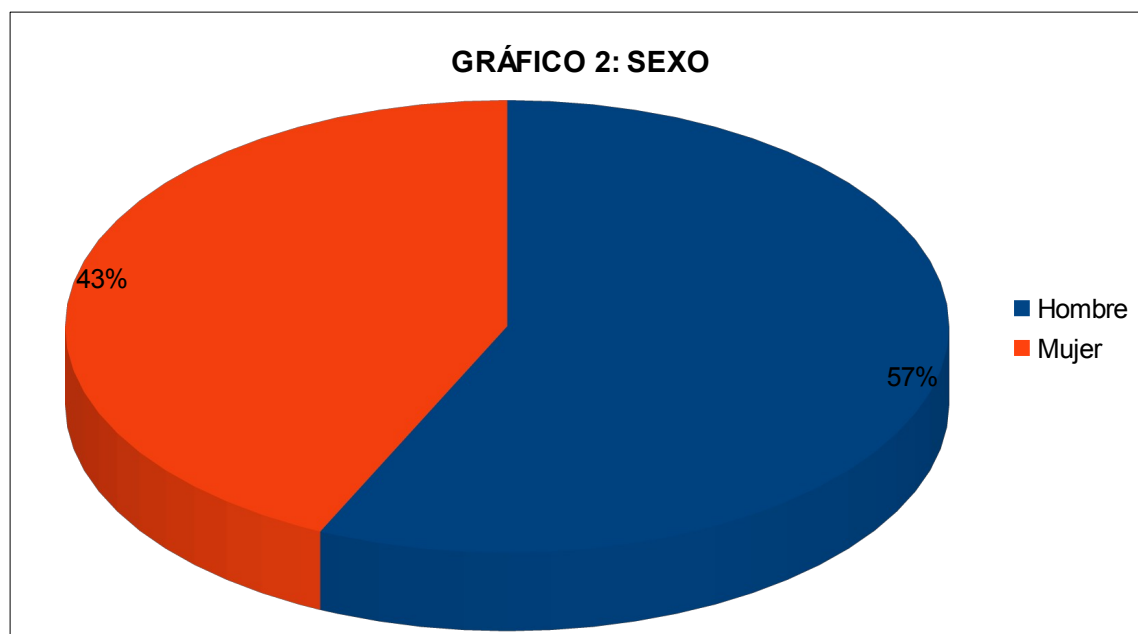
GRÁFICO 1: LUGAR DE RESIDENCIA



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

2.2. Sexo

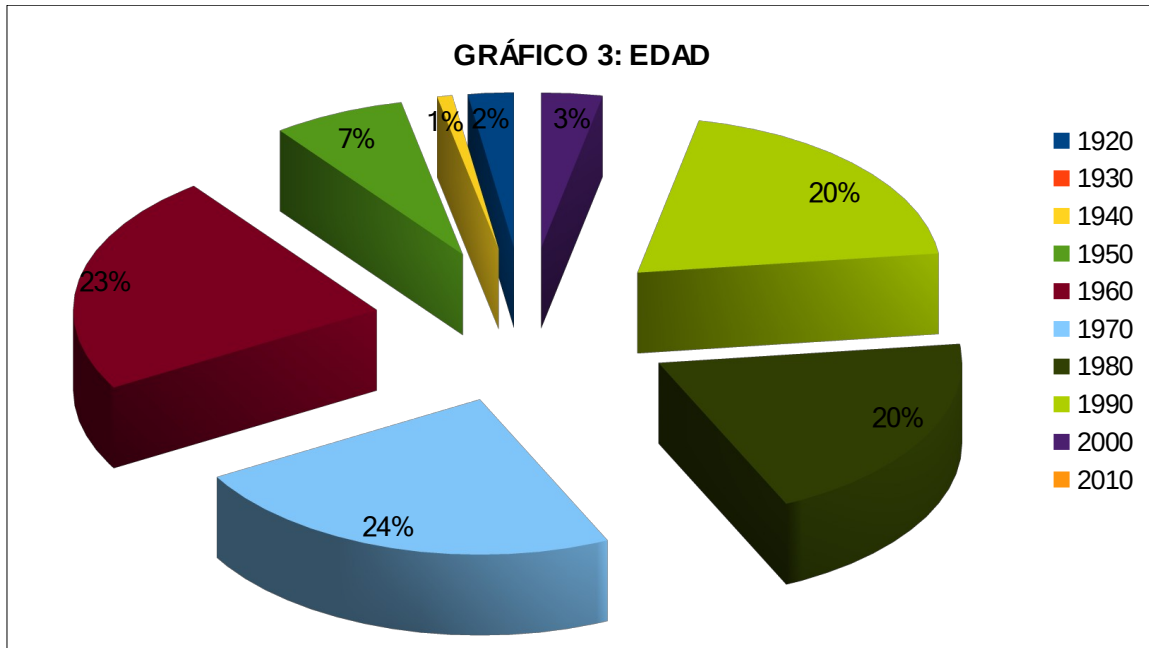
GRAFICO 2: SEXO



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

2.3. Edad

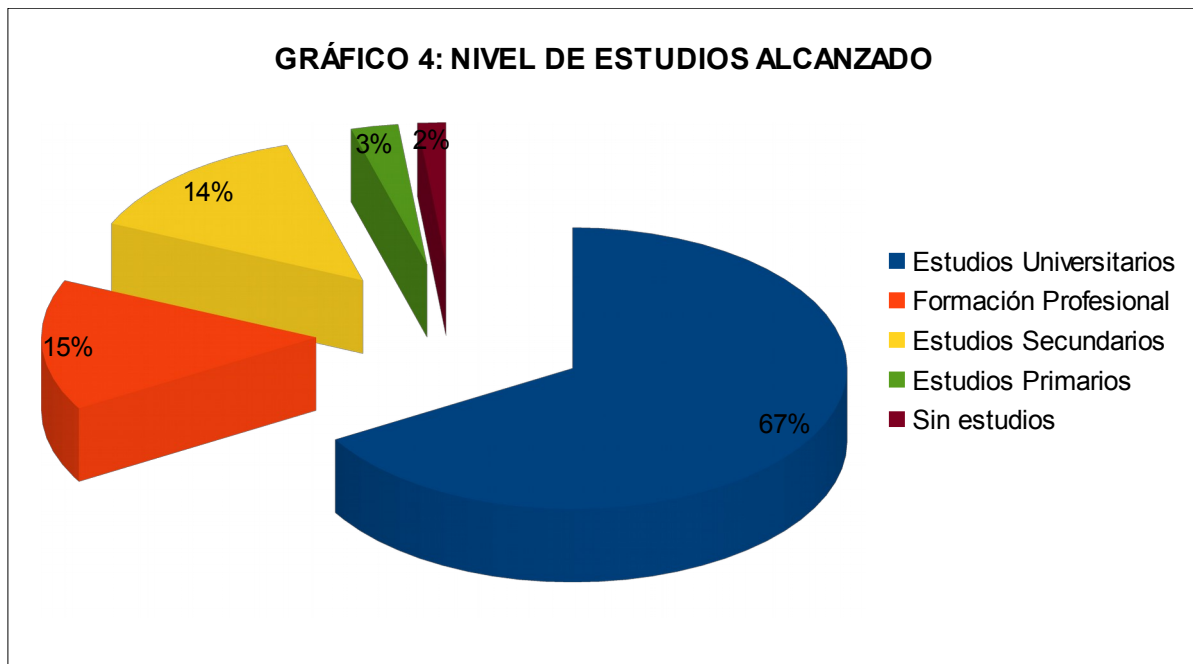
GRAFICO 3: EDAD



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

2.4. Nivel de estudios

GRAFICO 4: NIVEL DE ESTUDIOS



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE 3.1. Principales motivos de la visita a Alcoy

GRÁFICO 5: MOTIVOS DE LA VISITA (EN %)



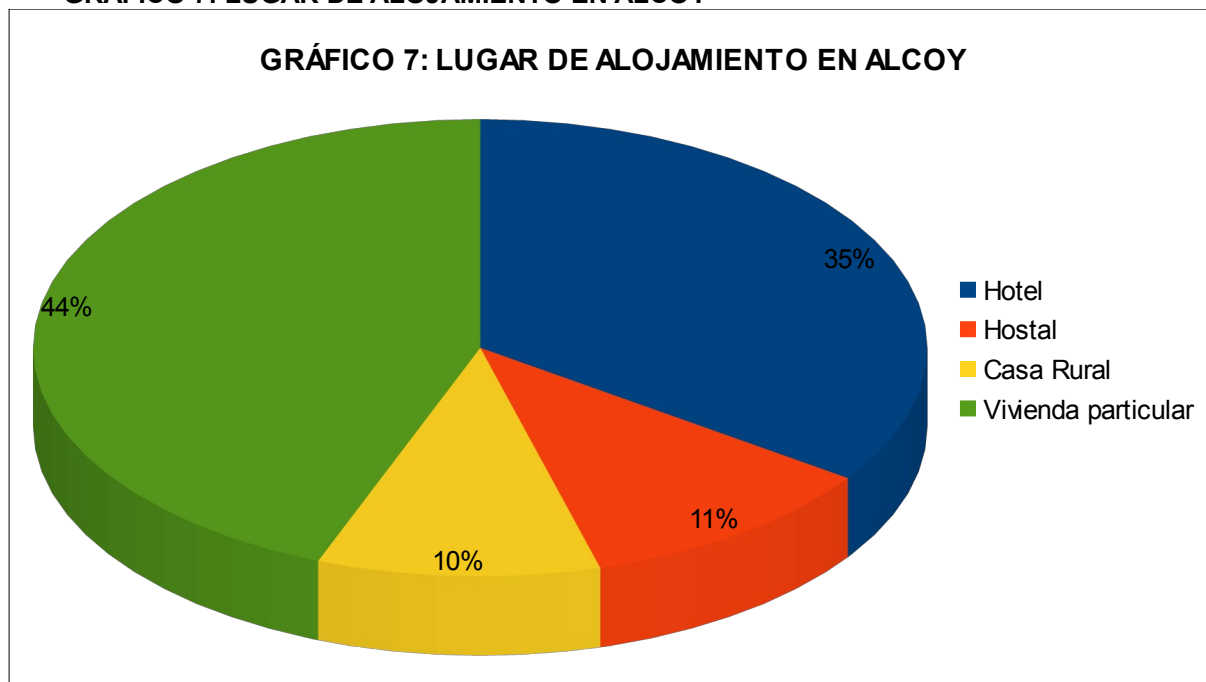
FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.2. Alojamiento empleado

GRÁFICO 6: ALOJADOS EN ALCOY



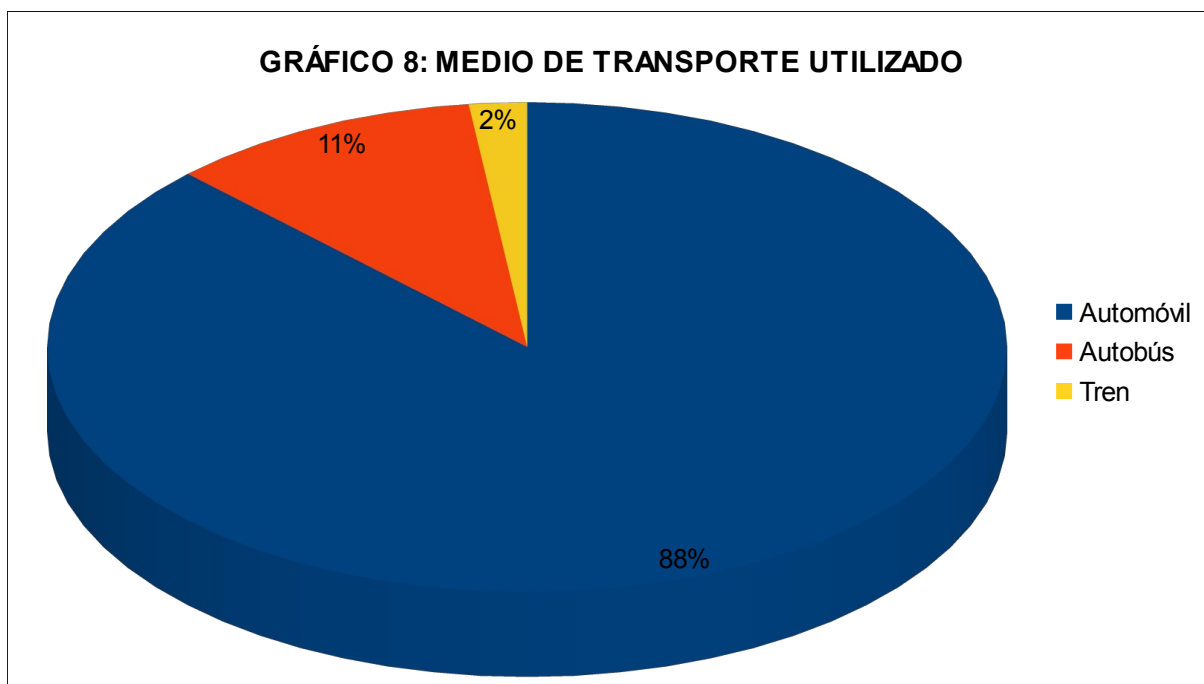
GRÁFICO 7: LUGAR DE ALOJAMIENTO EN ALCOY



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.3. Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

GRÁFICO 8: MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO (EN%)

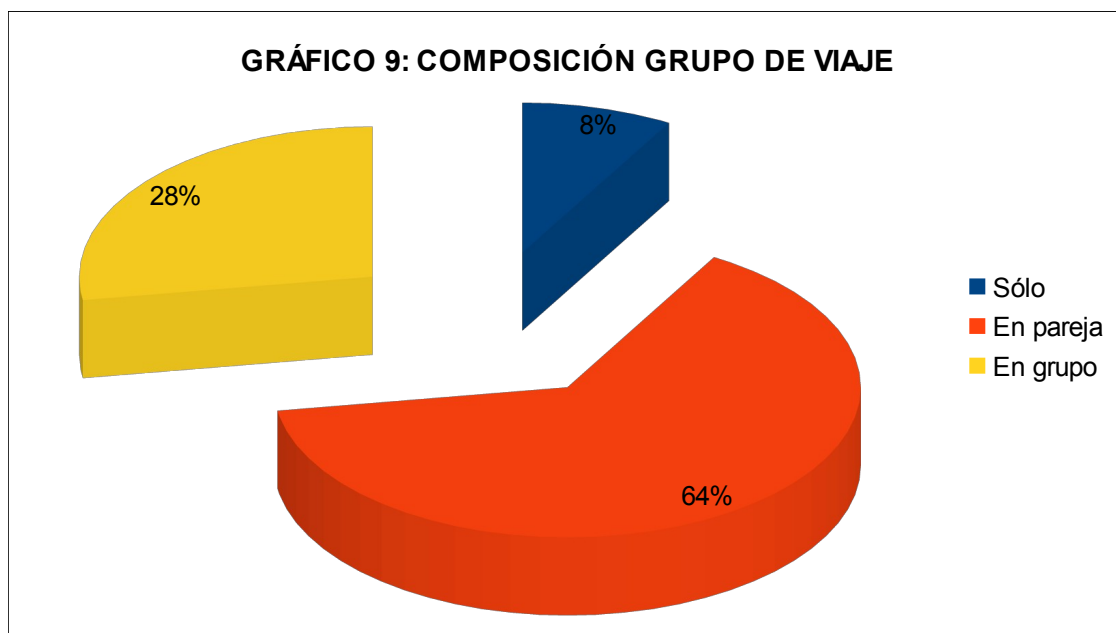


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

Base: Encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunidad Valenciana

3.5. Composición del grupo de viaje

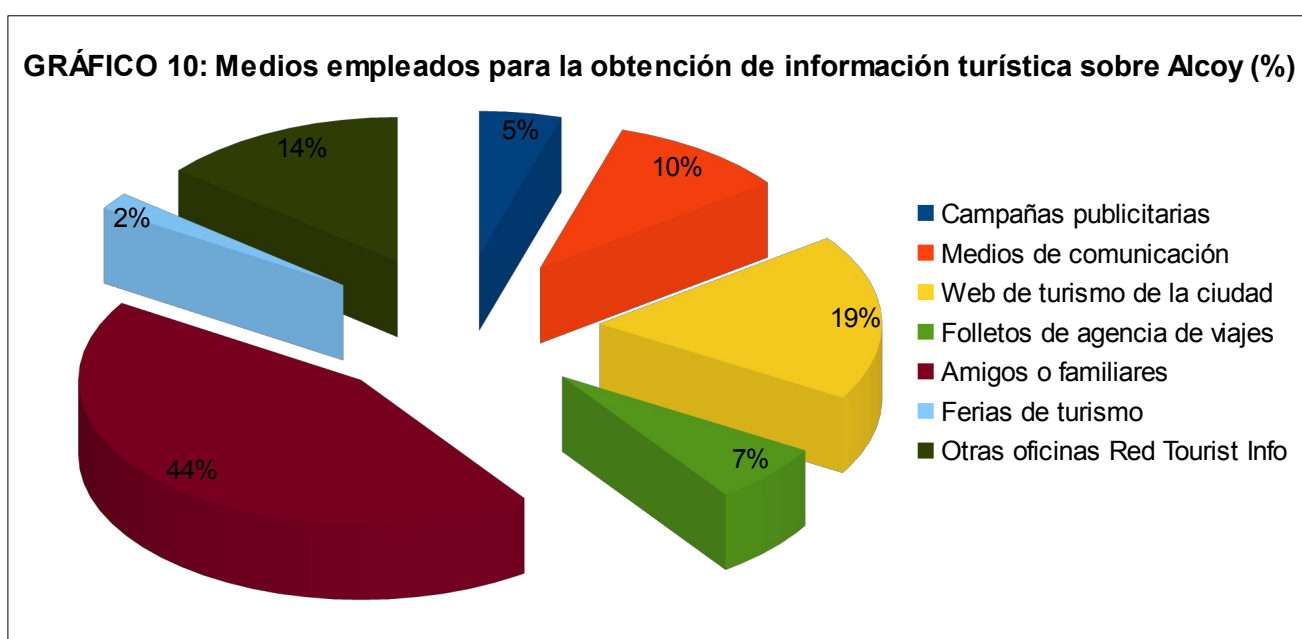
GRÁFICO 9: COMPOSICIÓN GRUPO DE VIAJE



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy

GRÁFICO 10: MEDIOS EMPLEADOS PARA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (EN %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

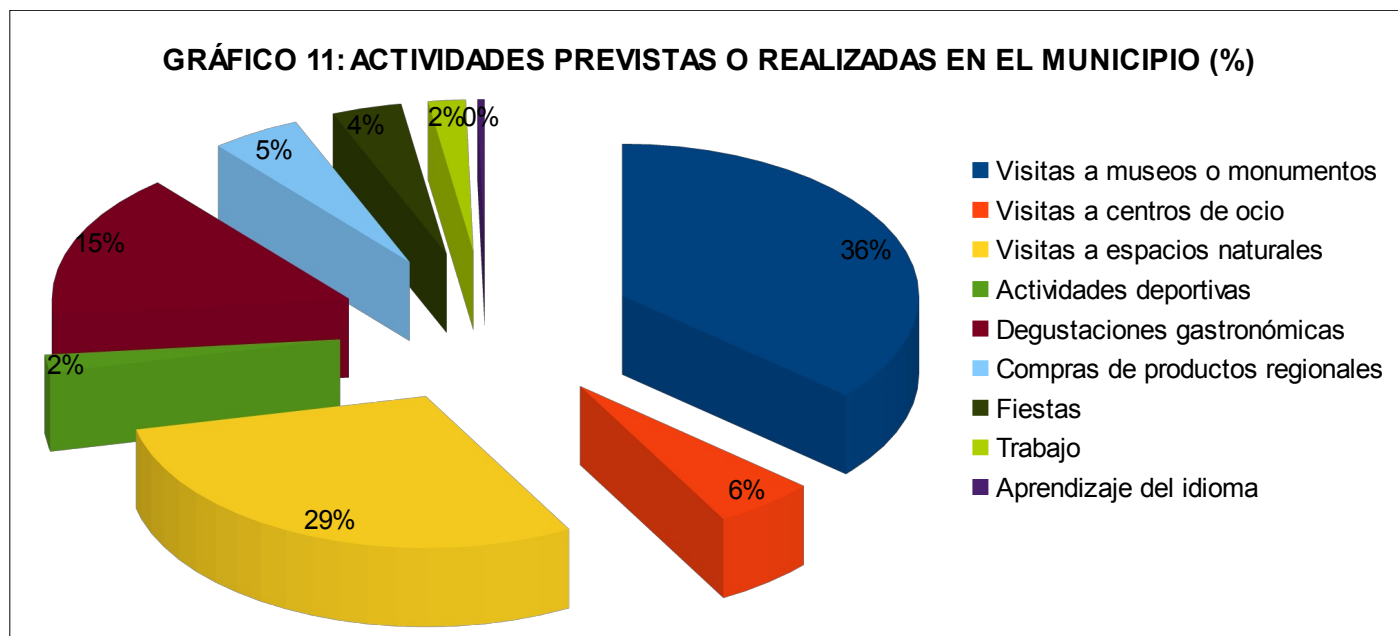
La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a motivaciones es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

Base: encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunitat Valenciana.

4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

4.1. Actividades previstas o realizadas en Alcoy

GRÁFICO 11: ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (EN %)

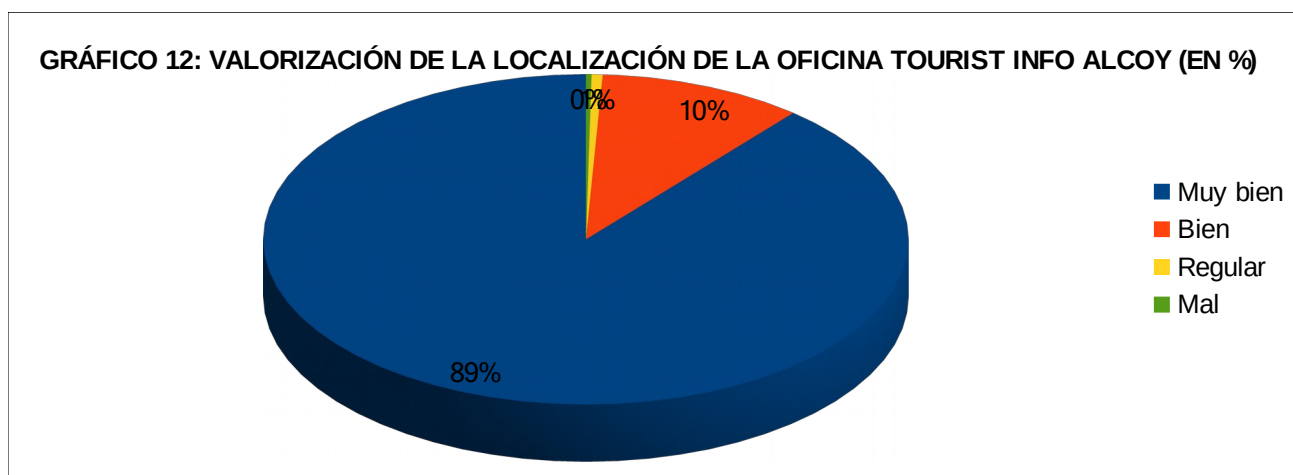


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a actividades es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

4.2. Localización de la oficina Tourist Info

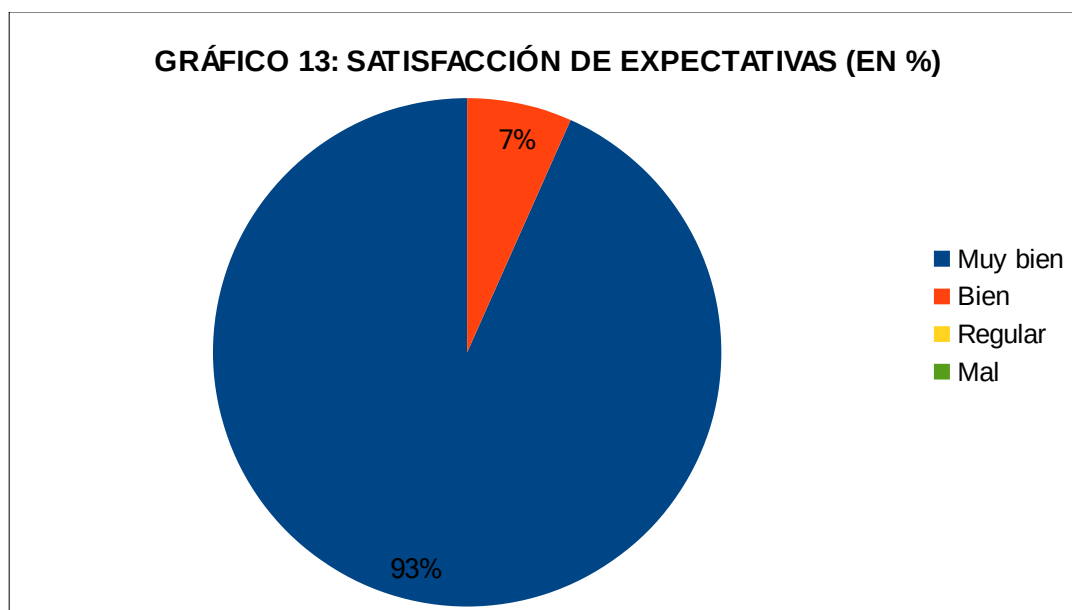
GRÁFICO 12. VALORACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA TOURIST INFO ALCOY. (EN %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

4.4 Satisfacción de expectativas

GRÁFICO 13. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS GENERADAS SOBRE LA OFICINA. (EN %)



5. CONCLUSIONES

A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- La mayoría de nuestros turistas encuestados residen principalmente en la Comunidad Valenciana siendo el porcentaje del **33%**.
- La muestra corresponde a un **57 % de hombres y un 43% de mujeres**.
- Teniendo en cuenta las fechas de nacimiento de nuestros encuestados, el rango de edades principal de la muestra es **entre 26 y 56 años**.
- Los encuestados con estudios universitarios representan el mayor porcentaje, con un **67%** sobre el total.

B. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- El principal motivo de la visita al municipio de Alcoy es **ocio**, representado con un **96%** de los encuestados.
- Un **33%** de los encuestados pernocta en Alcoy.
- Los encuestados que se alojan en Alcoy emplean principalmente **la vivienda particular y el hostel**.
- **El automóvil** es el medio de transporte más empleados por la muestra.
- El principal grupo de viaje ha sido el de **pareja**.
- El principal medio para la obtención de información turística sobre Alcoy ha sido a través de **amigos o familiares y la web de turismo de la ciudad**.

C. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

- ▣ Las principales actividades previstas o practicadas por los encuestados son **las visitas a museos y monumentos y visitas a espacios naturales**.
- ▣ El **89%** de los encuestados valoraron **MUY BIEN** la localización de la oficina Tourist Info.
- ▣ Los usuarios valoraron **MUY BIEN** su satisfacción sobre las expectativas generadas en la oficina, ello representado con un **93%** de los encuestados

ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

Usuarios de la oficina *Tourist Info Alcoy*.

360 cuestionarios válidos.

Desde el día 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2015.

Cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y Likert).

Aleatorio entre los usuarios de la oficina Tourist Info Alcoy.

No considerado por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.