

**INFORME RESULTADOS**

**ENCUESTA ANUAL**

**PERIODO 01-01-2019 A 31-12-2019**

**TOURIST INFO ALCOY**



# Alcoy

## **1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA**

## **2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS**

- 2.1. Lugar de residencia
- 2.2. Sexo
- 2.3. Edad
- 2.4. Nivel estudios

## **3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE**

- 3.1. Principales motivos de la visita al municipio.
- 3.2. Alojamiento empleado
- 3.3. Medio de transporte utilizado.
- 3.4. Composición del grupo de viaje
- 3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy

## **4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY**

- 4.1. Actividades previstas o realizadas en el municipio
- 4.2. Localización de la oficina Tourist Info
- 4.3. Satisfacción de expectativas

## **5. CONCLUSIONES**

## **ANEXO I.- FICHA TÉCNICA**

## Alcoy

Un año más apostamos por la mejora de la calidad del producto turístico de Alcoy y la búsqueda de la satisfacción del visitante, siendo una de las estrategias el empleo de herramientas metodológicas de trabajo que aporten información de primera mano sobre cuestiones específicas que ayuden a lograr estos objetivos. En esta dirección está planteada la Encuesta *Tourist Info*, que consiste en el aprovechamiento de la información brindada por el visitante, y así a través de sus opiniones obtener información que permita evaluar aspectos de interés como la demanda, la oferta turística de nuestro municipio, la valorización de la localización de la oficina *Tourist Info* y como hemos satisfecho sus expectativas.

El proceso de la Encuesta *Tourist Info Alcoy* en el año 2019 es anual, correspondiendo el presente informe del 01/01/2019 al 31/12/2019.

En cuanto a los **resultados** que se exponen, debe tenerse en cuenta que han sido obtenidos a partir de la **información facilitada exclusivamente por usuarios de la oficina *Tourist Info Alcoy***, siendo muy útil para la evaluación de la calidad y mejora de la oferta turística.

### 1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

Teniendo en cuenta lo expuesto, la encuesta *Tourist Info* recoge los siguientes objetivos de información:

#### OBJETIVOS DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO

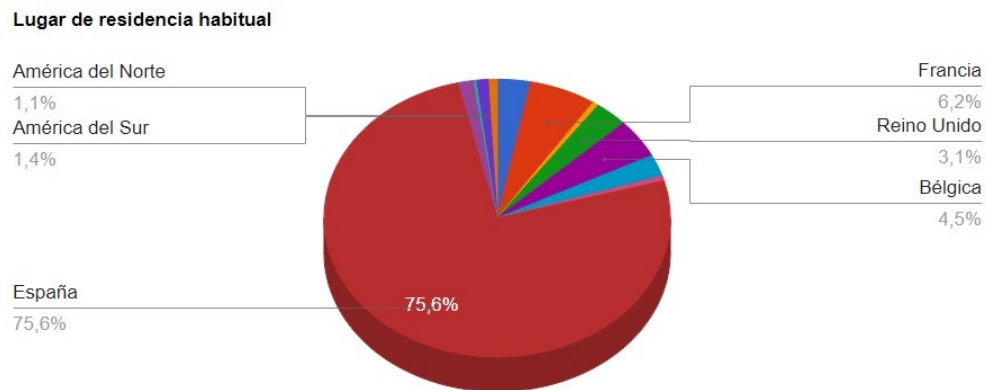
- Conocer el perfil del usuario de la oficina *Tourist Info* objeto del estudio.
- Averiguar el grado de satisfacción del usuario acerca de su visita a Alcoy.
- Evaluar el nivel de calidad de la oficina.

La población encuestada a partir de la cual se ha realizado el presente informe corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitaron *Tourist Info Alcoy* dentro del período 01/01/2019 al 31/12/2019. Para evitar sesgos producidos en la entrega de encuestas por parte del personal de las oficinas, se ha establecido una **metodología tendente a la aleatoriedad**.

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

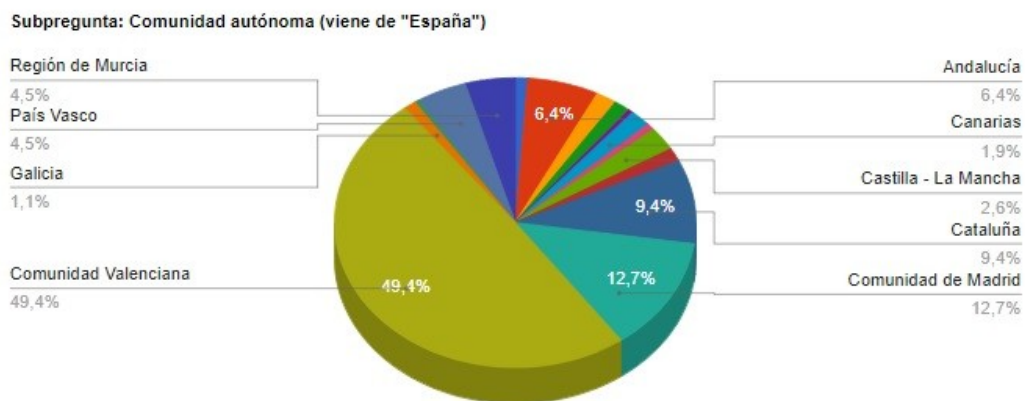
### 2.1. Lugar de residencia

GRÁFICO 1: LUGAR DE RESIDENCIA



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

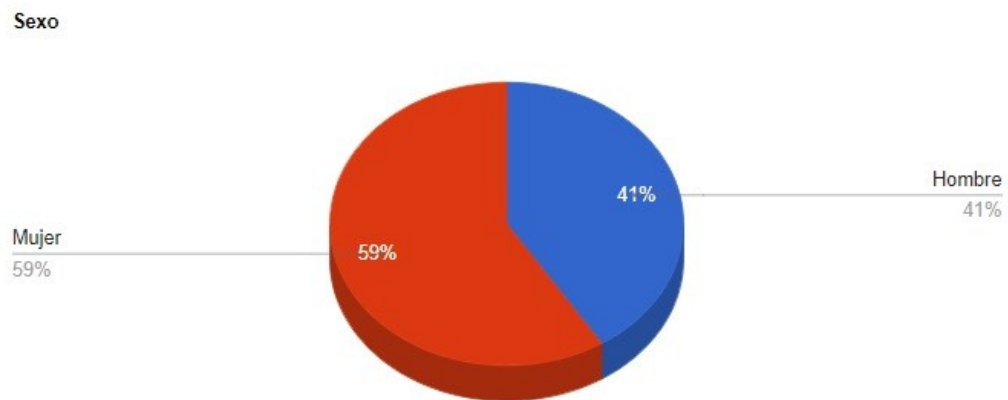
GRÁFICO 2: COMUNIDAD AUTÓNOMA (proviene de España)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 2.2. Sexo

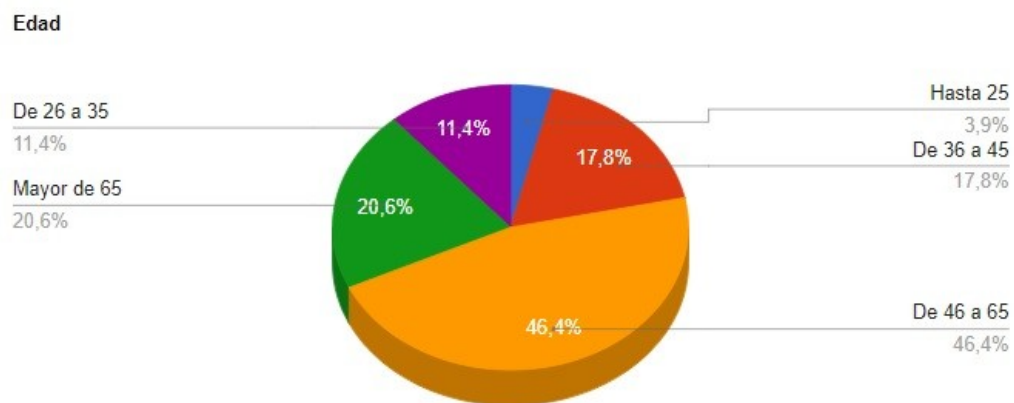
GRÁFICO 3: Sexo



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 2.3. Edad

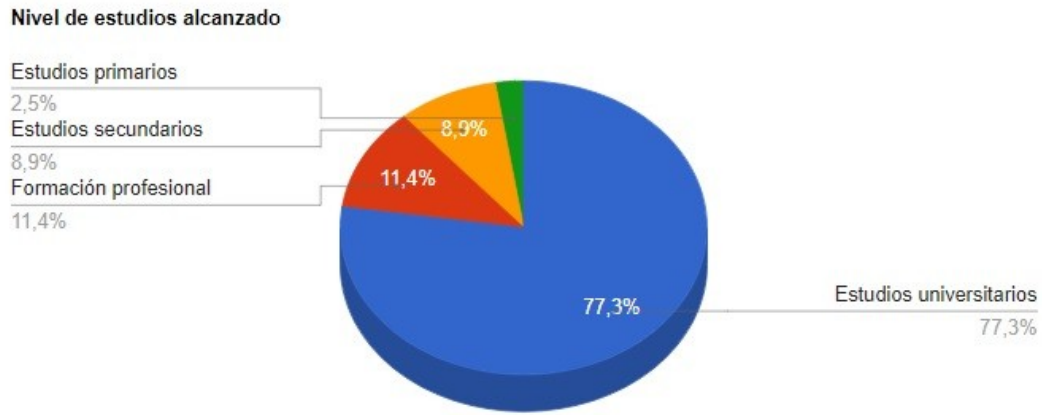
GRÁFICO 4: Edad



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 2.4. Nivel de estudios

GRÁFICO 5: NIVEL DE ESTUDIOS

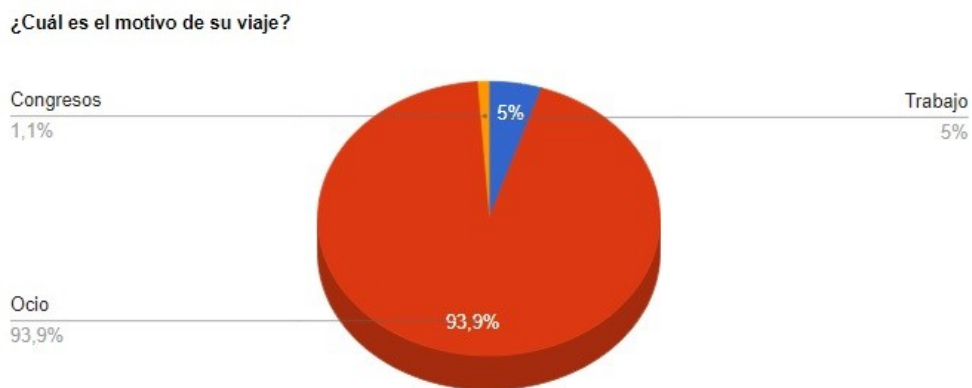


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 3.1. Principales motivos de la visita a Alcoy

GRÁFICO 6: MOTIVOS DE LA VISITA (EN %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 3.2. Alojamiento empleado

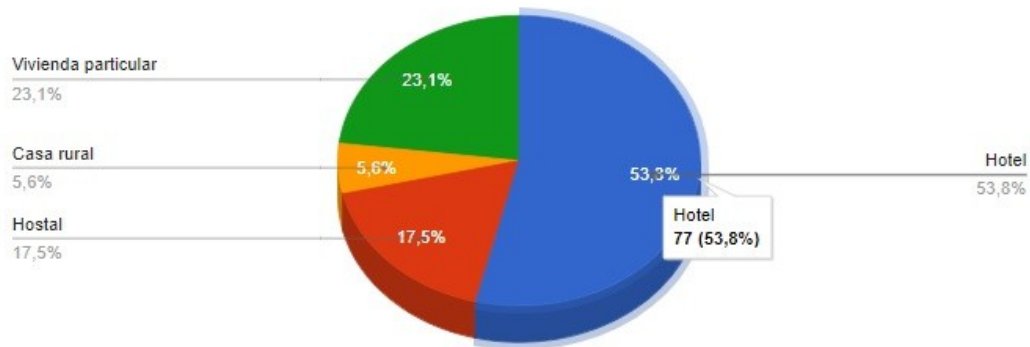
**GRÁFICO 7: ALOJADOS EN ALCOY**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

**GRÁFICO 8: LUGAR DE ALOJAMIENTO EN ALCOY**

Subpregunta: ¿Dónde se aloja usted? (viene de "Sí")

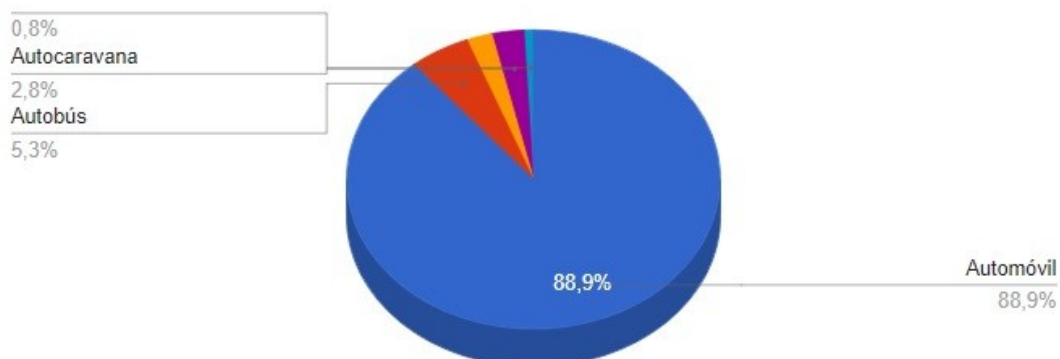


*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

### 3.3. Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

### GRÁFICO 9: MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO (EN%)

¿Qué medio de transporte ha utilizado en su viaje a Alcoy?

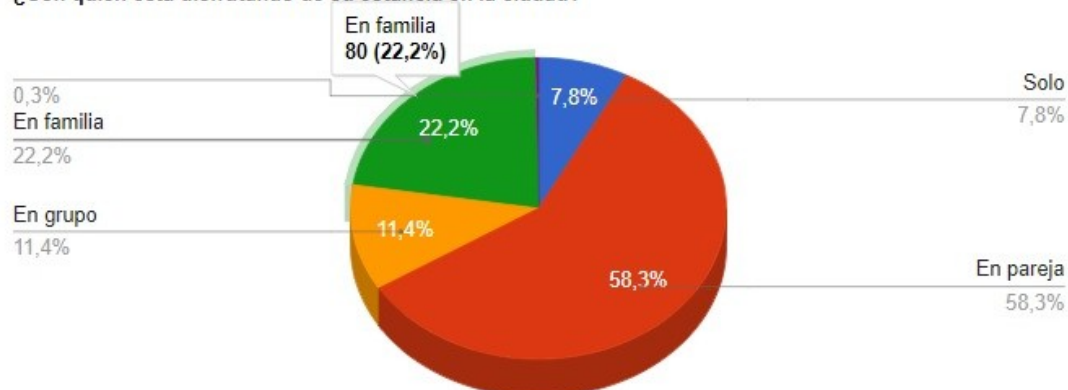


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios Base: Encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunidad Valenciana

### 3.4. Composición del grupo de viaje

#### GRÁFICO 10: COMPOSICIÓN GRUPO DE VIAJE

¿Con quién está disfrutando de su estancia en la ciudad?



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 3.5. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Alcoy



**GRÁFICO 11: MEDIOS EMPLEADOS PARA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (EN %)**



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a motivaciones es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

Base: encuestados que pernoctan en Alcoy u otro municipio de la Comunitat Valenciana.

**4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY**

**4.1. Actividades previstas o realizadas en Alcoy**

**GRÁFICO 12: ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (EN %)**

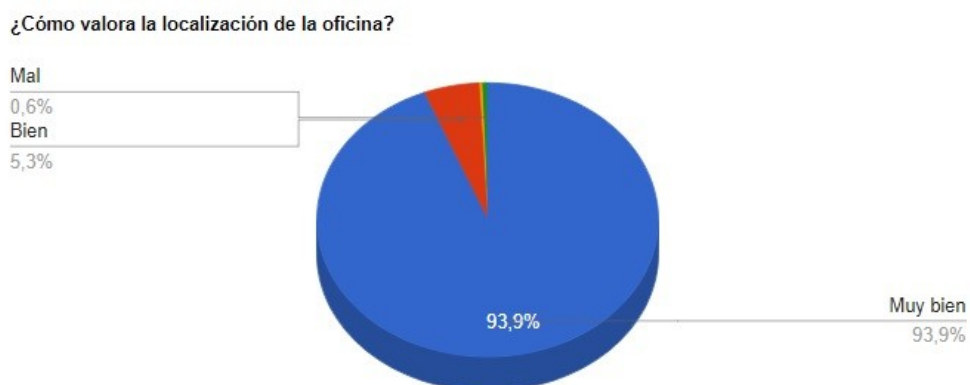


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a actividades es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

**4.2. Localización de la oficina Tourist Info**

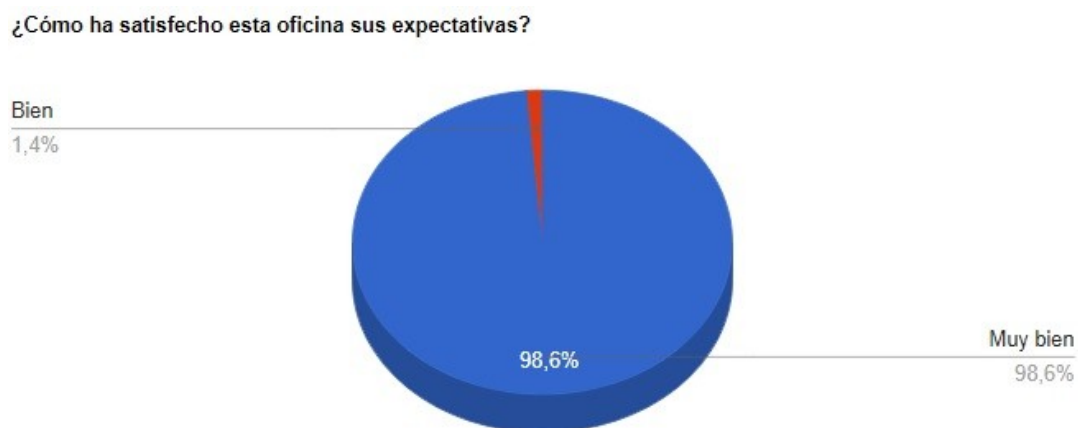
**GRÁFICO 13. VALORACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE LA OFICINA TOURIST INFO ALCOY. (EN %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

#### **4.3 Satisfacción de expectativas**

**GRÁFICO 14. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS GENERADAS SOBRE LA OFICINA. (EN %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

## **5. CONCLUSIONES**

## A. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- ⌚ La mayoría de nuestros turistas encuestados residen principalmente en la Comunidad Valenciana siendo el porcentaje del **49,4%**.
- ⌚ La muestra corresponde a un **41% de hombres y un 59% de mujeres**.
- ⌚ Los encuestados con estudios universitarios representan el mayor porcentaje, con un **77,3%** sobre el total.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- ⌚ El principal motivo de la visita al municipio de Alcoy es **ocio**, representado con un **93,9%** de los encuestados.
- ⌚ Un **40%** de los encuestados pernocta en Alcoy.
- ⌚ Los encuestados que se alojan en Alcoy emplean principalmente **el hotel y la vivienda particular**.
- ⌚ **El automóvil** es el medio de transporte más empleados por la muestra.
- ⌚ El principal grupo de viaje ha sido el de **pareja**.
- ⌚ El principal medio para la obtención de información turística sobre Alcoy ha sido a través de **amigos o familiares, la web de turismo de la ciudad, medios de comunicación y redes sociales**.

## C. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A ALCOY

- ⌚ Las principales actividades previstas o practicadas por los encuestados son **las visitas a museos y monumentos , degustaciones gastronómicas y visitas a espacios naturales .**
- ⌚ El **93,9%** de los encuestados valoraron **MUY BIEN** la localización de la oficina Tourist Info.
- ⌚ Los usuarios valoraron **MUY BIEN** su satisfacción sobre las expectativas generadas en la oficina, ello representado con un **98,6%** de los encuestados

## ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

Usuarios de la oficina *Tourist Info* Alcoy.

361 cuestionarios válidos.

Desde el día 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019.

Cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y Likert).

Aleatorio entre los usuarios de la oficina *Tourist Info* Alcoy.

No considerado por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.